

LUDWIGSBURGER SCHLOSSFESTSPIELE

Du begeisterst Dich für Kommunikation, Marketing und Kultur? Du denkst Marketing ganzheitlich, hast ein gutes Gespür für Zielgruppen und bringst Deine Ideen mit Energie in die Umsetzung? Du hast Lust, mit einem kleinen, engagierten Team den unvergleichlichen Festival-Spirit zu erleben? Dann bist Du bei uns richtig, denn wir besetzen die Stelle

Mitarbeiter*in Kommunikation, Marketing & Partizipation (m/w/d)

Die Ludwigsburger Schlossfestspiele – Internationale Festspiele Baden-Württemberg sind eines der ältesten und renommiertesten Musikfestivals in Deutschland und feiern im Jahr 2032 ihr 100-jähriges Jubiläum. Wir entwickeln innovative Konzertformate und Veranstaltungsformen in meist eigens für die Festspiele konzipierten Programmen und Produktionen in den Bereichen Musik, Tanz, Oper, Performance und Bildende Kunst und schaffen Zusammenhänge zwischen den Künsten.

Zum 1. September 2026 (oder nach Vereinbarung) suchen wir eine*n Mitarbeiter*in für die Bereiche Kommunikation, Marketing & Partizipation

Das erwartet Dich:

- Unterstützung bei der Kampagnen Planung – ganzheitliche Marketingplanung
- Operative Umsetzung von Marketingmaßnahmen (Events, Roadshow, Verkaufsfördernde Maßnahmen)
- Mitarbeit Mediaplanung: Anzeigen und Außenwerbung (Planung, Buchung, Abwicklung; inkl. Plakatierung)
- Recherche von relevanten Inhalten und Ideen
- Zuarbeit bei Printprodukten & Publikationen (Plakate, Flyer, Postkarten etc.)
- Festspielstadt: Aktionen, Deko-Kampagne, Partnerbetreuung
- Entwicklung von Merchandise-Materialien
- Beschilderungen, CI-Ausstattung von Spielorten, Vorderhausbetreuung
- Auswertungen & Statistik der Marketingaktivitäten
- Ausbau von Vertriebskanälen (Reiseveranstalter, Großgruppen und weitere Vertriebswege)
- Mitentwicklung einer nachhaltigen Vermittlungsarbeit
- Mitarbeit bei der Entwicklung neuer Vermittlungs- und Partizipationsformate
- Organisation, Koordination und Betreuung von Workshops und anstehenden Partizipationsformaten
- Schnittstelle zwischen den Workshopleiter*innen und der Künstlerischen Planung & Produktion
- Organisatorische Verantwortung für die Teilnehmenden
- Produktionsleitung vor Ort
- Kontakt zu den Bildungspartnern und weiteren Schulen, sozialen Einrichtungen und Vereinen

Das zeichnet Dich aus:

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Kommunikation, Marketing, Medien, Kulturmanagement oder vergleichbar
- Erste Berufserfahrung im Bereich Marketing oder Kommunikation idealerweise in einer Kulturinstitution
- Kenntnisse über wichtige Marketing-Tools
- Interesse an und erste Kenntnisse in der Musikvermittlung und Spaß im Umgang mit jungen Menschen
- Große Kommunikationsfähigkeit
- Begeisterung für die Entwicklung neuer Ideen und Konzepte
- Strukturierte und selbstständige Arbeitsweise, Organisationsstärke und ein hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein und Teamfähigkeit
- Flexibilität, Belastbarkeit und Engagement – auch zu den für Kulturveranstalter üblichen Arbeitszeiten
- Gute Kenntnisse der gängigen EDV-Programme (inkl. Adobe In Design und Adobe Photoshop) sowie CMS-Systemen
- Idealerweise Führerschein Klasse B mit Fahrpraxis
- Solide Englisch-Kenntnisse (gerne weitere Fremdsprachen)
- Begeisterung für Musik und Darstellende Künste sowie interdisziplinäre Projekte und neue Formate sowie Wissen im musikalischen Bereich

LUDWIGSBURGER SCHLOSSFESTSPIELE

Was wir Dir bieten:

- Mitarbeit in einem sympathischen und flexiblen Team mit flachen Hierarchien
- Vielseitiges und kreatives Tätigkeitsfeld im Austausch mit Künstler*innen und Partnerinstitutionen
- Charmantes Arbeitsumfeld in der historischen und dynamischen Innenstadt Ludwigsburgs sowie an herausragenden Spielorten
- Individuelle Einarbeitung
- Mobiles Arbeiten nach Absprache
- ÖPNV-Zuschuss oder Fahrradleasing
- Betriebliche Altersvorsorge und steuerfreie Zuwendungen
- Gemeinsamer Mittagstisch während der Festivalsaison
- Einzigartige Konzerterlebnisse

Konditionen:

- Beginn: idealerweise zum 1. September 2026
- Die Stelle ist zunächst auf zwei Jahre befristet (ein längeres Vertragsverhältnis wird angestrebt)
- Art der Stelle: Festanstellung in Vollzeit
- Branchenübliche Vergütung
- Arbeitsort: Ludwigsburg (mobiles Arbeiten zeitweise möglich)

Wir freuen uns über Deine Bewerbung mit möglichem Eintrittstermin bis zum 11. Mai 2026 per E-Mail (max. 5 MB, ein PDF) an bewerbung@schlossfestspiele.de.

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Bei Fragen kannst Du Dich gerne an Christine Diller, Leitung Presse & Kommunikation unter 07141 939660 oder c.diller@schlossfestspiele.de wenden.

Ludwigsburger Schlossfestspiele gGmbH
Internationale Festspiele Baden-Württemberg
Palais Grävenitz | Marstallstraße 5
71634 Ludwigsburg

www.schlossfestspiele.de

facebook.com/schlossfestspiele
instagram.com/ludwigsburgfestival
<https://www.linkedin.com/company/ludwigsburger-schlossfestspiele>

Internationale Festspiele
Baden-Württemberg